

RACHMADI AGUS TRIONO

PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL

Teori dan Praktik
UNTUK MANAJER DAN AKADEMISI



MANAJER

AKADEMISI



**Penerbit
Salemba Empat**

Dilengkapi
CD Suplemen



Daftar Isi

Tentang Penulis	iii
Pengantar: Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.....	v
Kata Pengantar	vii
BAB 1 Situasi Pengambilan Keputusan.....	1
Pengetahuan dan Kreativitas.....	2
Persoalan Persepsional dan Persoalan Riil.....	4
Persoalan Terstruktur dan Persoalan Tidak Terstruktur.....	8
Situasi Keputusan.....	8
Pentingnya Tujuan yang Jelas.....	11
Referensi	13
BAB 2 Masalah dan Keputusan	15
Gejala dan Masalah	16
Diagram Tulang Ikan	18
Why-why Diagram	20
Masalah dan Keputusan.....	20
Model-model Pengambilan Keputusan	22
Model Rasional	22
Model Kaleng Sampah	24
Model Transenden.....	25
Model Intuitif.....	26
Taksonomi Pengambilan Keputusan.....	28
Referensi	28

BAB 6	Pengambilan Keputusan dalam Kelompok	73
	Metode Delphy.....	74
	Framming dan Groupthink.....	76
	Metode Delphy dalam Keputusan Pemasaran.....	78
	Kualitas Pengambilan Keputusan Kelompok.....	79
	Referensi	81
BAB 7	Pengambilan Keputusan Kompleks	83
	Soft System Methodology (SSM).....	84
	Langkah-langkah dalam SSM	84
	Rich Picture	84
	Root Definitions.....	85
	Membangun Model Konseptual	88
	Membandingkan Model dengan Situasi Keputusan	88
	Identifikasi Langkah-langkah Perubahan yang Dibutuhkan...	89
	Metagame	90
	Teknik Metagame	90
	Metagame dalam Praktik.....	93
	Analytical Hierarchy Process	97
	Pemahaman Awal: Dekomposisi Masalah	97
	Perbandingan Berpasangan.....	99
	Prioritas Lokal.....	100
	Sintesis Prioritas.....	101
	Teknik AHP untuk Persoalan yang Lebih Kompleks.....	101
	Referensi	103
BAB 8	Pengambilan Keputusan Intuitif.....	105
	Gaya Pembelajaran Intuitif.....	106
	Intuisi: Memahami Tanpa Deduksi dan Penalaran.....	107
	Pengertian Intuisi.....	108
	Pengetahuan Bawah Sadar.....	109
	Channeling: Mengambil Pengetahuan Bawah Sadar	112
	Pengambilan Keputusan Heuristik	116
	Referensi	118

BAB 6	Pengambilan Keputusan dalam Kelompok	73
	Metode Delphy.....	74
	Framming dan Groupthink.....	76
	Metode Delphy dalam Keputusan Pemasaran.....	78
	Kualitas Pengambilan Keputusan Kelompok.....	79
	Referensi	81
BAB 7	Pengambilan Keputusan Kompleks	83
	Soft System Methodology (SSM).....	84
	Langkah-langkah dalam SSM	84
	Rich Picture	84
	Root Definitions.....	85
	Membangun Model Konseptual	88
	Membandingkan Model dengan Situasi Keputusan	88
	Identifikasi Langkah-langkah Perubahan yang Dibutuhkan ...	89
	Metagame	90
	Teknik Metagame	90
	Metagame dalam Praktik.....	93
	Analytical Hierarchy Process	97
	Pemahaman Awal: Dekomposisi Masalah	97
	Perbandingan Berpasangan.....	99
	Prioritas Lokal.....	100
	Sintesis Prioritas.....	101
	Teknik AHP untuk Persoalan yang Lebih Kompleks.....	101
	Referensi	103
BAB 8	Pengambilan Keputusan Intuitif.....	105
	Gaya Pembelajaran Intuitif.....	106
	Intuisi: Memahami Tanpa Deduksi dan Penalaran.....	107
	Pengertian Intuisi.....	108
	Pengetahuan Bawah Sadar.....	109
	Channeling: Mengambil Pengetahuan Bawah Sadar	112
	Pengambilan Keputusan Heuristik	116
	Referensi	118